

谷歌 SEO 工具(一) | Ahrefs 使用教程详解

工欲善其事，必先利其器。了解一个竞争对手，分析竞争对手在做什么，用什么方法，采用什么市场策略，

达到了什么效果，这些数据显然很重要！

国外有很多优秀的 SEO 分析工具，通常我们在分析一个独立站的时候，常用的工具有：

- Google keyword planner
- Google analyse
- Google webmaster
- Spyfu
- Longtailpro
- Similarweb
- <http://Semrush.com>
- Buzzsumo

以及今天我们要着重介绍的 **Ahrefs**。

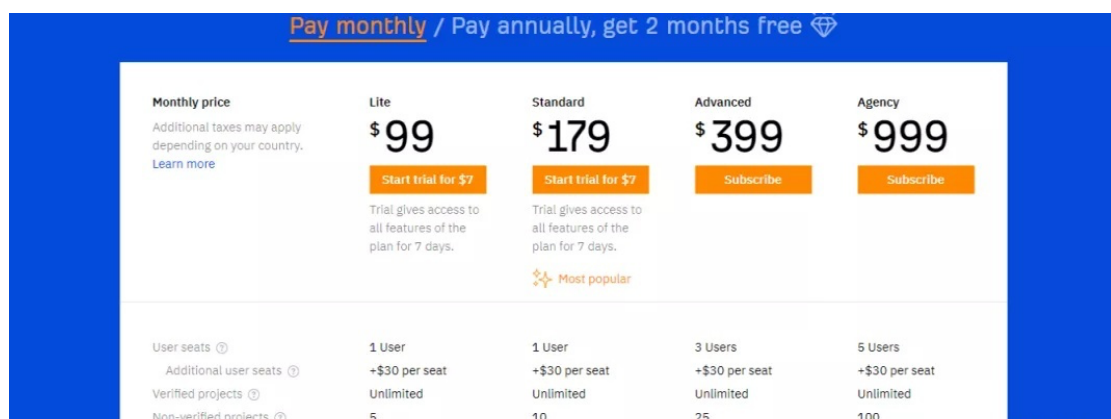
这么说吧，Ahrefs 几乎是所有做 SEO 必备的工具之一，这几年它的市场份额上升的非常快，都超过了老牌的 Moz、Semrush。

Ahrefs 它能够帮你分析：

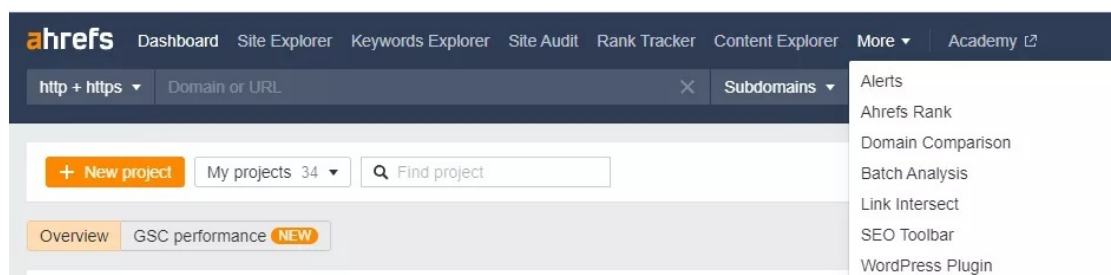
- 竞争对手网站的外链有多少，分别是哪些，他们在哪些地方进行推广？
- 竞争对手在推广它网站的时候，到底采用什么样的关键词/长尾词作为锚文本？
- 有哪些页面给竞争对手带来了巨大的流量，分别采用什么样的关键词？
- 分析竞争对手外链的增长情况（外链每日净增及消失数据）

- 竞争对手所推广出去的网站，有哪些已经是死链接，有哪些是找不到的页面？
- 分析竞争对手他的关键词的搜索量，关键词难度，CPC 的价格，广告文案
- 关键词挖掘
- 热门内容挖掘
- 内容在社交帖子上的分享量
-

这个工具非常强大，可以说除了贵，其他没毛病。



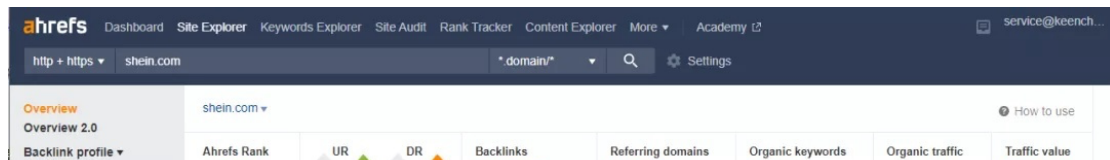
言归正传，接下来一起看看 Ahrefs 的一些用法和功能。首先进入首页，在头部的导航栏，你可以发现如下按钮。



1 Site explorer 网站分析【重点】

Site explorer 就是针对网站各种指标的分析，这个模块是我们最常用到的，以 <http://shein.com> 为例，点

击 Site explorer 我们会看到数据概览图：



每一个数据都是什么意思呢？让我们一一来看：

Ahrefs Rank (Ahrefs 排名)：这个指标以外链为依据，外链质量越高、数量越多、来源域越广，数值就越小，即排名越靠前。

UR (网页评级)：URL 指数，是指一个网站他的页面的链接指数有多强，记住这个指标的评分数越高，代表它在 Google 上的排名越高。

DR (域名评级)：是指整个站点的强弱。这个指标越强，代表这个网站的权重越高，或者说这个网站的综合指数就很强。

注意：UR 和 DR 的评分数值在 1~100。

Backlinks (外链数量)：所有指向你要查询的网站的外链数量的总和。

Referring domain (相关网站)：这个和 backlinks 有所区别：backlink 是指所有的外链数量，而 referring 是统计相关的网站。

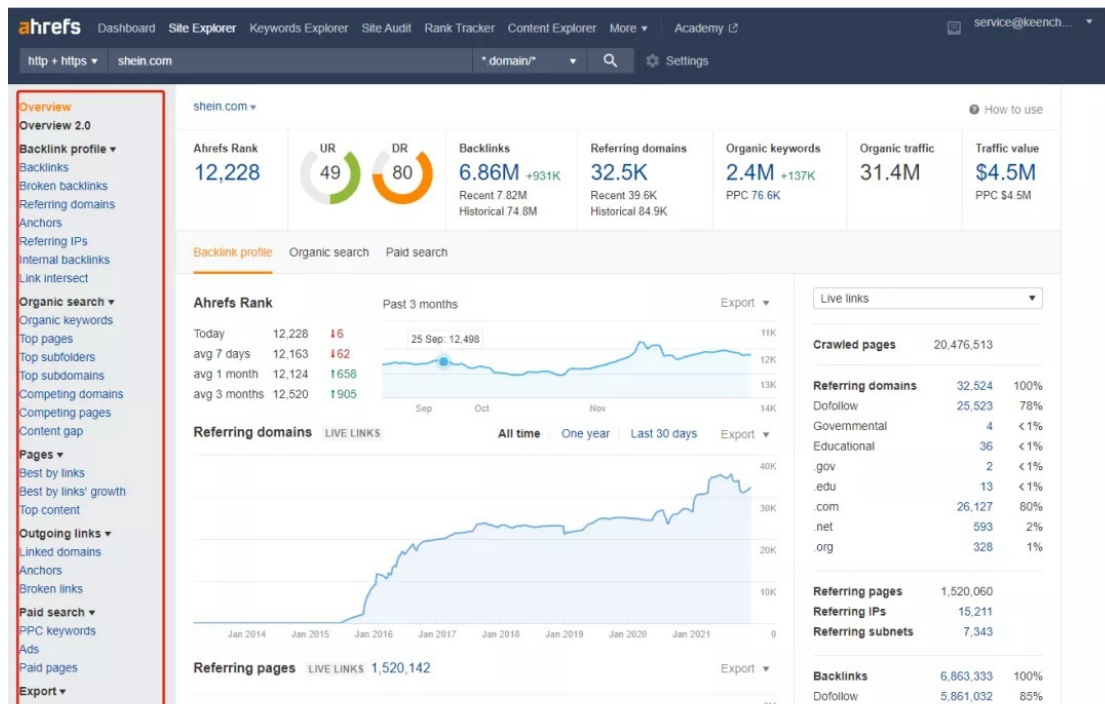
比如一个网站有 2k 条外链，但是这些外链全都来自 10 个网站，那它的 RD 就是 10。

Organic keywords (自然搜索的关键词)：Ahrefs 根据你给出的网站链接，列出出现在 Google 前 100 名的所有关键词。而且这个关键词在不同国家上的排名，会被重复计算。

Organic traffic (自然流量)：这个数值是 Ahrefs 预估一个网站每月的指标。他是根据关键词每月的搜索量以及网站链接在 Google 上的排名得出的综合指标。

Traffic value (流量预估)：通过自然搜索来的流量，换算成投 Google Ads 的话，大约是多少钱。数值越高，则代表上排名的关键词价值越高。

再看左侧内容：



1) Backlink profile

① 点击 Backlinks: 可以看到 Ahrefs 统计到的此网站的所有外链情况:

包括外链总数, 外链的来源页面(Referring page), 来源页面的 UR、出站链接数(EXT)、每月流量(Traffic)、上排名的关键词数量(Kw), 外链的锚文本形式即指向的页面(Anchor and backlink), 外链首次被检测到的日期以及最近一次的检查日期(First seen, last check)。

细心的朋友可能还发现, 在 Referring page 那一栏里, 还标注着 EN、WORDPRESS, 即告诉你这个页面是英文的, 是用 WordPress 建的站。点击 New/Lost, 可以看到最近新增/减少的外链。

Overview	Backlinks									
Overview 2.0										
Backlink profile										
Backlinks										
Broken backlinks										
Referring domains										
Referring IP's										
Internal backlinks										
Link intersect										
Organic search										
Organic keywords										
Top pages										
Top subfolders										
Top subdomains										
Competing domains										
Competing pages										
Content gap										
Pages										
Best by links										
Best by links' growth										
Top content										
Outgoing links										
Linked domains										
Broken links										
Paid search										

点击 Broken，可以看到指向网站上 404 页面的外链(Broken Backlinks)。

Broken Backlinks

Link type

Word or phrase

Include

Any target

109,239 backlinks

Export

Referring page	DR	UR ↓	Referring domains	Linked domains	Ext.	Traffic	Kw.	Anchor and backlink	DP check RP check
Sparkle and Slippers sparkleandslippers.blogspot.com/	7	48	450	33	145	1.4	3	IMAGE Shein -Your Online Fashion Vintage Dress www.shein.com/attribute-279_27923-1727.html ↳ 301 → www.shein.com/attribute-279_27923-1727.html ↳ 302 → fr.shein.com/attribute-279_27923-1727.html?ref=www&rep=dir&refr= 404 not found 4 Dec '21 11 h	
Sweet Perdition sweet-perdition.blogspot.com/ ES	0	45	2,098	19	89	0.00	0	: Shein AQUIL/HERE es.shein.com/Contrast-Faux-Leather-Chain-Saddle-Bag-Grey-p-279204-cat-1764.html ↳ 301 → es.shein.com/Contrast-Faux-Leather-Chain-Saddle-Bag-Grey-p-279204-cat-1764.html 404 not found 1 Dec '21 13 h	
Mermaid in Heals	22	45	642	17	170	8	11	IMAGE	29 Nov '21

SEO 小窍门

可以将竞争对手的域名放到 Ahrefs 里，在此找到它的 Broken Backlinks，然后去联系外链来源网站，友

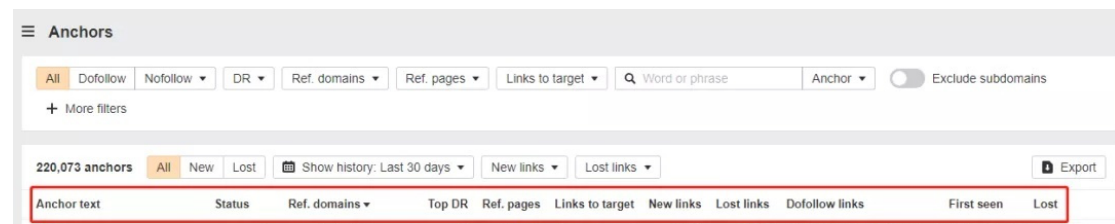
情提示他们站长：Hi，我发现你的某个链接指向 404 页面了，这种链接不利于网站也不利于用户体验哦，

我这里有一个合适的页面可以替换它，你看看要不要考虑一下。

然后，只要你的页面是相关的，且质量不错，他们通常是不会拒绝你的。

②点击“Referring domains”，即看到所有外链的来源域的情况。与①Backlinks 类似，点击 New，可以看到具体到每天 新增外链来源域的个数；今天、昨天、一周内、一月内、两月内新增的外链来源域是什么，DR 是多少，Ahrefs rank 是多少等。点击 Lost 也能查看同样的数据。

③点击 Anchors,可以看到某网站或某具体页面的外链锚文本情况：

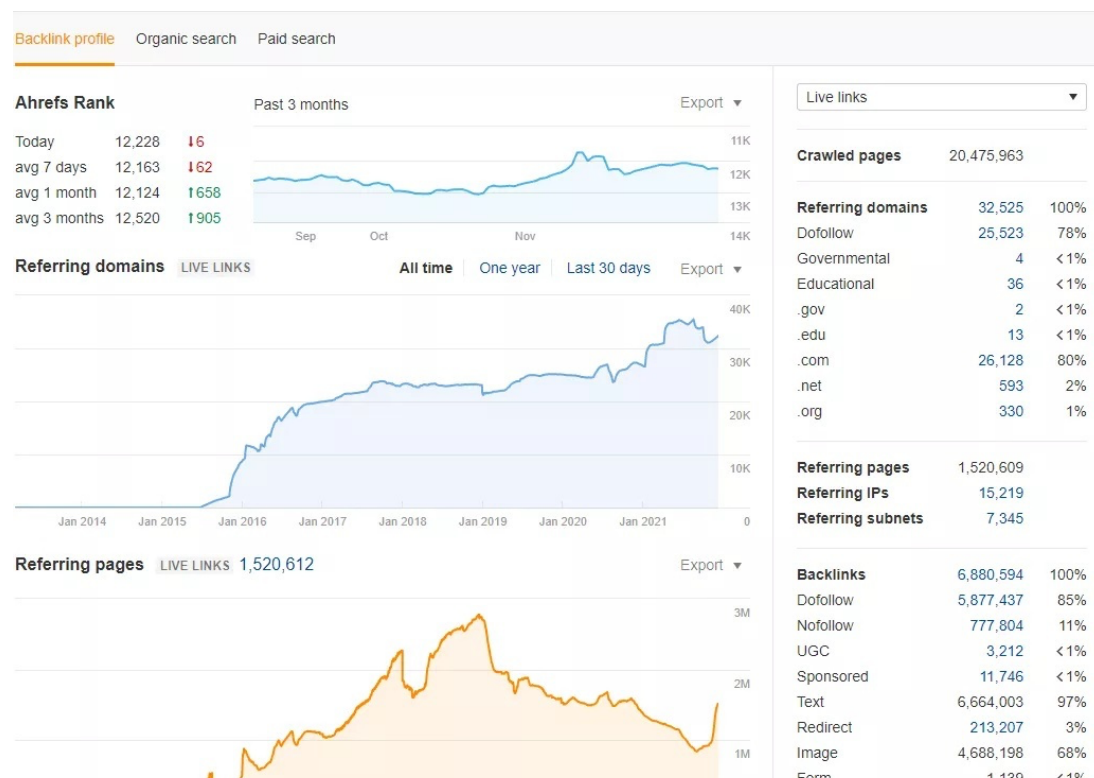


- Referring domains: 有多少个外链来源域名使用了这种锚文本
- dofollow: 有多少个外链来源域名有这种锚文本形式的 dofollow 外链
- Referring pages: 有多少个外链来源页面有这种锚文本形式的 dofollow 外链
- First seen 和 Last check: 第一次检索到这种锚文本和最后一次检查的日期分别是多少

④点击 Referring IPs, 即可以看到 Ahrefs 根据 IP 对外链和来源域名所做的归类。同一个 Ip 下的外链数越少，说明外链越自然，人工痕迹越少。

⑤点击 Internal backlinks, 即可以看到此网站内部包含某 URL 的页面总数。

注：对于 Backlink profile 这一块，我建议大家最好也从 1) Overview 看一下，那里会有更直观的外链增长趋势，外链的 dofollow 和 nofollow 比例，外链的来源国家分布等，外链的锚文本分布等。



下面给大家总结几个简单易记的小结论：

- 曲线稳定增长，没有时涨时落的状况，就说明外链质量控制的还不错
- dofollow 外链占比越高，关键词排名就越容易一些（当然，我没指垃圾外链）
- 外链的来源国家分布会一定程度上影响地域排名。（追求英国的地域排名，就最好多一些.UK 的外链）
- 关键词锚文本少做，锚文本多样化、自然化

2) Organic search

①点击 Organic keywords， 可以看到网站所有有自然排名的关键词，如下图：

Keyword	SF	Volume	KD	CPC	Traffic	Change	Position	Change	URL	Updated
+ shein	4	12.3M	75	0.24	7,347,314	+2.5M	1		https://us.shein.com/ 6 more	1 d ago
+ shein dresses	5	236K	2	0.51	118,222	+108.6K	1		https://us.shein.com/women-dresses-c-1727.html 14 more https://us.shein.com/Dresses-c-1727.html	2 d ago
+ shien	4	202K	75	0.20	94,887	+36.5K	1		https://us.shein.com/ 6 more	57 min ago
+ sheinside	5	100K	67	0.25	94,220	+50.5K	1		https://us.shein.com/ 5 more	1 d ago

◆ 通过红框内的选项，可以对关键词进行过滤。比如设置 Positon 为 from 1 to 10，即可过滤出排名在前十的关键词，以此类推。

◆ 绿框显示的是某网站或网页在不同国家的 Organic keywords 的数量，点击具体国家即可看到详细的关键词列表。

◆ 蓝框显示的是关键词的属性：Volume（月搜索量），KD（Keyword Difficulty，即关键词排名难度），CPC（关键词在谷歌点击付费广告中被点一次的花费），Traffic（此关键词在此排名上每月能为网站带来的流量数），Positon（在自然搜索结果中的排名）。

注意：关键词是可以按照月搜索量等属性从高到低或者从低到高排序的，点击蓝框内的 Volume 或其他属性即可实现。

SEO 应用

网站的自然搜索流量下降时，如何快速找出问题页面？

在此处查找网站上 Declined 的 organic keywords，然后按时间进行排序，导出数据后，再对重复的页面进行去重，即可找到最近关键词排名有下降的页面，再做进一步的分析就可以了。

Keyword	SF	Volume	KD	CPC	Traffic	Change	Position	Change	URL	Updated
+ how long does shein take to ship	3	14K	5	7.96	834	-415	2 - 3	+1	https://us.shein.com/Shipping-info-a-280.html https://www.shein.com/Shipping-info-a-280.html	21 h ago
+ how long does shein take to deliver	2	7.2K	7	7.50	763	-390	1 - 2	+1	https://us.shein.com/Shipping-info-a-280.html 3 more https://us.shein.com/facilities?fbclid=IwAR1e5cP...	2 d ago

②Top pages

可以看到网站主要的流量来源是哪几个页面。

SEO 应用

当你不知道你的词主要是靠分类页，产品页还是文章来上的话。

可以用此来研究八九个竞争对手的网站，看看他们的主要流量来源页面是什么类型的。如果基本都是分类页，那说明你也需要注重分类页，因为分类页可能更好的满足了用户体验。但这是不能一概而论的事，希望大家多研究，找规律。

③Top subdomains 和 Top subdomains: 即根据网页收到的自然搜索流量来对网站的路径和子域名进行的排序。

④Competing domains 和 Competing pages: Ahrefs 根据网站排名的关键词而整理出的竞争对手列表（前者是域名，后面是网页）。

⑤Content gap: 这个工具很强大，可以找到某个或某些网站有排名但是另一个网站没有排名的关键词。

SEO 应用

大家可以利用此工具去查找你与竞争对手的差距，看看哪些词你的竞争对手有排名，而你却没有，很可能会发现一些之前被你忽略过的高价值词。

方法很简单：在下图黄框中输入竞争对手的域名（一个或多个），在下方蓝框中输入你的域名，点击 Show Keywords 即可。

Content Gap How to use

Show keywords that the below targets rank for

	.domain/ ▼
	.domain/ ▼
	.domain/ ▼

+ Add target

☒ At least one of the targets should rank in top 10

But the following target doesn't rank for

shein.com	*.domain/* ▼
-----------	--------------

3) Pages

① Best by links

综合页面的外链质量和数量来对网站的所有页面进行排序，即根据 UR 值的大小对页面进行排序。

② Best by links' growth

根据外链的新增情况对网站页面进行的排名。

③ Top content

Ahrefs 根据统计到的社交分享量来对网站页面进行的排名。

在这里你可以看到每个网页分别在 Twitter、Facebook、Pinterest 上获得的分享量。以及每个页面的 SP

(Social Power)，SP 数值越大，说明网页的社交影响力越大，越受喜爱。

SEO 应用

在为内容营销找话题的时候，可以利用此功能查看多个竞争对手的 Top content，然后汇总出那些社交分享数据比较好的话题。

4) Outgoing links

即我们常说的导出链接、出站连接，是从我们网站导向其他网站的链接（与外链区分开，外链是从其他网站指向我们网站的链接）。

①Linked domains：汇总了有链接从我们网站导过去的域名。

②Anchors：出站链接的锚文本。

③Broken links：指向页面不存在的所有出站连接。

SEO 应用

及时查看我们自己网站的 Broken links，及时修复来提高用户体验；另外，如果你发现了一个相关性很强的网站，害怕直接要外链人家不给，可以去查看这个网站的 broken links，看看有没有合适的岗位上岗。

5) Paid search

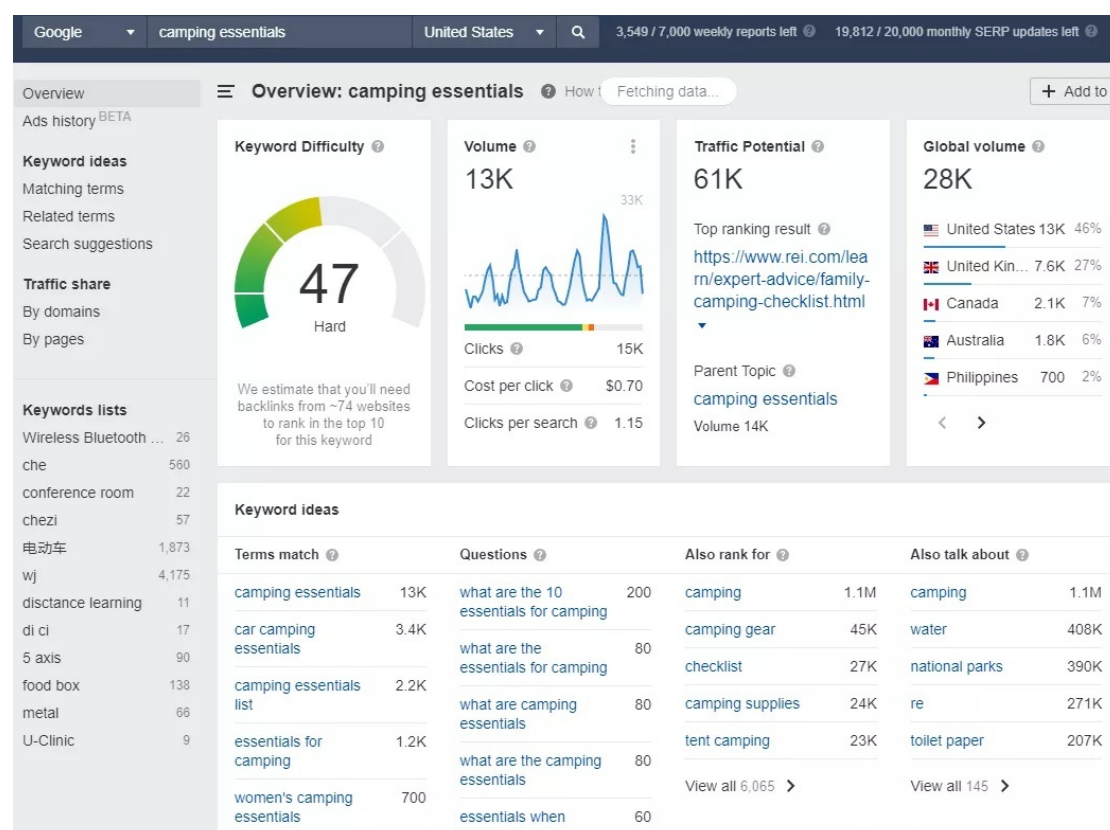
这个是 Ahrefs 对网站的付费广告的检测报告。

- PPC keywords 列出了某网站或网页在付费搜索结果中竞价的关键词
- Ads 展示了某网站或网页所投放的广告，包括广告语和着陆页等
- Top landing pages 则是汇总了某网站上投放付费搜索广告的所有页面

2 Keyword explorer 关键词挖掘

这个很好理解，输入一个关键词，系统会帮你挖掘出相关的关键词建议，以及关于这个关键词各项的维度

分析，比如：在输入框里输入关键词【camping essentials】，然后选择目标国家，点击搜索。



- Volume: 用户每月的搜索量
- keyword difficulty: 它不仅给出了关键词 SEO 难度系数，还预测出了你大概需要多少条外链才能把这个词做进谷歌前十。
- CPC: 预估每一个关键词的竞争价值
- Traffic: 每个月的自然搜索流量预估数据

3 Site Audit 网站监测

这个工具类似谷歌站长工具。Ahrefs 有自己的爬虫（仅次于谷歌的第二好爬虫），会抓取你的网站并给出一系列的 SEO 数据分析。

输入网站，可以对网站的常规进行检查，分析网站哪些地方出现问题，哪些地方需要改进。

4 Rank tracker 排名追踪

一个监测关键词排名的工具，使用方法很简单：

按照要求将 Ahrefs 和网站关联验证后，可以直接在 Ahrefs Rank tracker 这里添加关键词来监控其排名情况，另外，你还可以添加竞争对手(Competitions)的域名来检测他们的关键词排名。

5 Content explorer 内容分析

内容为王的今天，找到好的话题至关重要。这个功能就是分析出某个话题，看哪个内容最受欢迎。比如我搜索关键词 Camping tents，能看到这个页面的数据表现（UR、DR），对于热点内容的挖掘非常有帮助！当然，还可以在红色箭头处通过选择”in title“，”in url“，”in content“ 或”Everywhere“ 来对结果进行初步过滤。选择 in title，那么所有结果都是 title 里有 Camping tents 的。

6 Alters 监测器

监测什么呢？

- blacklink （一旦监测到和你网站相关的外链，系统就会通知你的）
- keyword （一旦监测到和你网站相关的关键词，系统就会通知你的）
- mention （依据设定的关键词，可以找到和这个关键词相关的内容）